

Regulamin Realizacji Bonów SYMBIOSIS

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Bony SYMBIOSIS są znakami legitymacyjnymi uprawniającymi do wymiany na produkty oferowane do sprzedaży w punktach handlowych Organizatora pod szyldem SYMBIOSIS (dalej jako: „**Sklepy Fizyczne**”) oraz w sklepie internetowym Organizatora: <https://www.symbiosis.com.pl/> (dalej jako: „**Sklep Internetowy**”) (dalej łącznie Sklepy Fizyczne i Sklep Internetowy jako: „**Sklepy**”). Bony mogą przyjąć postać: wyprodukowanych na zlecenie Organizatora bonów w postaci materialnych dokumentów (dalej jako: „**Bony Fizyczne**”) lub wygenerowanych przez Organizatora bonów w postaci elektronicznej (dalej jako: „**E-Bony**”). Bony Fizyczne i E-Bony są zwane łącznie dalej: „**Bonami**”.
2. Wyłącznym i jedynym emitentem Bonów jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Posiadacz Bonu (tj. osoba, która przedstawi Bon w Sklepie w celu ich realizacji) może dokonać realizacji Bonu poprzez jednorazowy wybór dowolnych produktów z oferowanych w Sklepie, w ramach nominału Bonu oraz ceny produktów, na ogólnych zasadach obowiązujących przy sprzedaży danego rodzaju produktów.
4. Bon wystawiany jest na okaziciela. Bon Fizyczny ma postać materialnego dokumentu. Każdy Bon Fizyczny posiada hologram oraz niepowtarzalny ciąg znaków alfanumerycznych (zwany dalej: „**Kodem Autoryzacyjnym Bonu Fizycznego**”). Bon Fizyczny może być wydany także w formie Bonu Płatniczego. Bon Płatniczy jest szczególną formą Bonu Fizycznego. E-Bon ma postać wygenerowanego elektronicznie dokumentu PDF przesłanego na adres poczty elektronicznej uprawnionego lub wiadomości SMS/MMS wysłanej do uprawnionego. Każdy E-Bon posiada niepowtarzalny ciąg znaków alfanumerycznych (zwany dalej: „**Kodem Autoryzacyjnym E-Bonu**”). Kod Autoryzacyjny Bonu Fizycznego oraz Kod Autoryzacyjny E-Bonu są zwane łącznie dalej jako: „**Kod Autoryzacyjny**”.
5. Bony Fizyczne są wydawane przez Organizatora: w nominałach 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych) oraz 100,00 PLN (sto złotych), a w przypadku Bonów Płatniczych wydawane są w dowolnych nominałach z zakresu od 0,01 PLN (jednego grosza) do 2.000,00 PLN (dwóch tysięcy złotych). Bony Płatnicze nie mają trwale naniesionego oznaczenia nominału. Nominał Bonu Płatniczego jest przypisywany elektronicznie przez Organizatora do Kodu Autoryzacyjnego. Posiadacz Bonu Płatniczego może w każdym czasie sprawdzić wysokość nominału przypisanego do danego Bonu Fizycznego w dowolnym Sklepie Fizycznym Organizatora. E-Bony są generowane elektronicznie przez Organizatora w dowolnych nominałach z zakresu od 0,01 PLN (jednego grosza) do

1000,00 PLN (jednego tysiąca złotych). E-Bony nie mają trwale naniesionego oznaczenia nominału. Nominał E-Bonu jest przypisywany elektronicznie przez Organizatora do Kodu Autoryzacyjnego. Organizator poinformuje uprawnionego o przypisanym nominale E-Bonu w treści wiadomości (wysyłanej pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem SMS/MMS).

6. Koszty drukowania Bonów Fizycznych ponosi Organizator. Koszty generowania E-Bonów ponosi Organizator.
7. Wydanie przez Organizatora Bonu nie stanowi emisji jakiegokolwiek środka płatniczego.
8. Wyłącznie uprawnionym do dystrybucji bonów jest Organizator. Właścicielem Bonów pozostaje Organizator.

§ 2

Aktywacja Bonów

1. Bony są aktywowane w systemie elektronicznym Organizatora („**Aktywacja**”). System elektroniczny Organizatora weryfikuje fakt dokonania Aktywacji Bonów przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Bonie. Od chwili Aktywacji Bony mogą być realizowane przez posiadaczy Bonów w Sklepach zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
2. Bon Płatniczy przy wydaniu zostaje Aktywowany oraz opatrzony na rewersie pieczęcią, datą wydania Bonu Fizycznego oraz podpisem osoby wydającej. Przy wydaniu Bonu Fizycznego posiadaczowi wydawane jest odrębne potwierdzenie wydania Bonu Fizycznego. Wydanie E-Bonu następuje poprzez wysłanie E-Bonu do uprawnionego. E-Bon przy wydaniu zostaje Aktywowany oraz opatrzony datą wydania/wysłania E-Bonu.

§ 3

Okres ważności i realizacji

1. Bony są ważne przez okres 12 (dwunastu) miesięcy licząc od daty wydania danego Bonu przez Organizatora.
2. Po upływie daty ważności Bon nie może być realizowany. Posiadaczowi Bonu nie przysługuje rekompensata za Bony, które utraciły swoją ważność w skutek upływu terminu ich ważności.
3. Bon nie może być wymieniony na gotówkę.
4. Bon może zostać zrealizowany wyłącznie jednokrotnie, w ramach jednej transakcji. Po pierwszej realizacji Bon nie uprawnia posiadacza do dokonania jego ponownej realizacji. W szczególności uprzednie wykorzystanie Bonu w Sklepie Internetowym wyklucza możliwość ponownej realizacji tego samego Bonu w Sklepie Fizycznym.
5. Jeśli cena wybranych produktów lub produktu jest wyższa od wartości Bonu, posiadacz Bonu jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie. Płatność za nabywane w Sklepach Fizycznych produkty może nastąpić częściowo Bonami a częściową gotówką lub kartą

płatniczą. Płatność za nabywane w Sklepie Internetowym produkty może nastąpić częściowo Bonem a częściowo płatnością on-line lub płatnością za pobraniem przy odbiorze. Ze względu na techniczne ograniczenia, płatności za nabywane w Sklepie Internetowym produkty nie można dokonać równocześnie Bonem, płatnością on-line oraz płatnością za pobraniem przy odbiorze.

6. Łączna cena produktów objętych transakcją, za którą płatność ma nastąpić Bonem, nie może być niższa bądź równa wartości nominalnej tego Bonu. Bon może zostać wykorzystany wyłącznie na zakupy o łącznej wartości przewyższającej o co najmniej 1 grosz wartość nominalną Bonu.

§ 4

Sposób realizacji

1. Posiadacz Bonu dokonuje wyboru produktów z oferty dostępnej w Sklepach Fizycznych albo w Sklepie Internetowym Organizatora.
2. Płatności Bonem za produkty można dokonać poprzez przedstawienie w Sklepie oryginalnego, ważnego, niewykorzystanego wcześniej i wyemitowanego przez Organizatora Bonu, poprzez przekazanie Bonu Fizycznego ekspedientowi w Sklepie Fizycznym lub poprzez podanie Kodu Autoryzacyjnego w Sklepie.
3. Jedynie oryginalne (tj. wyemitowane przez Organizatora) oraz uprzednio niezrealizowane Bony mogą stanowić akceptowaną formę płatności za produkty znajdujące się w ofercie Sklepu. Bony Fizyczne, które są nieoryginalne są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora. Bony Fizyczne, które posiadają nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający odczytanie Kod Autoryzacyjny lub nie posiadają Kodu Autoryzacyjnego lub na których Kod Autoryzacyjny jest nieoryginalny lub przerobiony lub został wcześniej wykorzystany, są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora. E-Bony, które posiadają nieczytelny Kod Autoryzacyjny lub nie posiadają Kodu Autoryzacyjnego lub na których Kod Autoryzacyjny jest nieoryginalny lub przerobiony lub został wcześniej wykorzystany, są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora.
4. Bon wobec którego nie dokonano Aktywacji zgodnie z § 2 ust. 2 nie może zostać zrealizowany w Sklepie. W takim przypadku posiadaczowi Bonu przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie postanowieniami § 5 niniejszego Regulaminu. W przypadku uwzględnienia uzasadnionej reklamacji posiadacza, Bon będzie poddany procesowi Aktywacji.
5. Po otrzymaniu Bonów Fizycznych przez ekspedientów Organizatora w Sklepie Fizycznym lub po podaniu Kodu Autoryzacyjnego Bonu w Sklepie i dokonaniu ich pozytywnej weryfikacji, w szczególności poprzez elektroniczny system Organizatora przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Bonie, a w razie konieczności także po uiszczeniu różnicy pomiędzy ceną produktów, a wartością nominalną Bonu zgodnie z § 3 ust. 5, cenę za dane produkty uznaje się za uiszczoną.

6. Fakt realizacji Bonu Fizycznego zostaje potwierdzony poprzez zamieszczenie przez pracownika Sklepu na awersie Bonu adnotacji zawierającej słowo „zrealizowano” wraz z numerem paragonu fiskalnego oraz pieczętą Sklepu, w którym nastąpiła realizacja Bonu. Bon zawierający na awersie adnotację „zrealizowano” uznaje się za zrealizowany i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu, a w szczególności nie uprawnia do ponownego zakupu w Sklepie Internetowym za pomocą Kodu Autoryzacyjnego. Fakt realizacji Bonu w Sklepie Internetowym za pomocą Kodu Autoryzacyjnego jest rejestrowany w systemie elektronicznym Organizatora, a tak wykorzystany Bon pomimo braku adnotacji na awersie uznaje się za zrealizowany i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu czy to w Sklepie Fizycznym czy w Sklepie Internetowym. Fakt realizacji Bonu zostaje zawsze potwierdzony w systemie elektronicznym Organizatora przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Bonie. Bon, którego realizację odnotował system elektroniczny Organizatora, uznaje się za zrealizowany i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu. Bon nie podlega wymianie na środki pieniężne.
7. Realizacja Bonu może mieć miejsce wyłącznie w Sklepie.
8. W wypadku utraty, uszkodzenia lub kradzieży Bonu poszkodowanemu nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o wydanie duplikatu Bonu.
9. Posiadacz Bonu jest zobowiązany chronić Bon przed dostępem nieupoważnionych osób trzecich, a w szczególności przed możliwością uzyskania lub skopiowania Kodu Autoryzacyjnego przez nieupoważnione osoby trzecie.

§ 5

Odpowiedzialność i Reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Bony, które zostały utracone lub uszkodzone po chwili ich wydania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia Kodu Autoryzacyjnego osobom trzecim wynikającego z zaniedbania posiadacza Bonu lub z zaniedbania Nabywcy. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Bonów mogą być zgłaszane na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków) lub w Sklepie.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionej reklamacji w terminie do 14 dni (słownie: czternastu) od chwili otrzymania zgłoszenia.
3. Uprawnienia nabywców produktów w Sklepach, a w szczególności uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów nabytych w Sklepach, określają właściwe, powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Postanowienia niniejszego regulaminu w żaden sposób nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień nabywców produktów w Sklepach wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
4. W przypadku dokonywania zwrotu przez Organizatora na rzecz nabywcy produktu w Sklepach całości płatności za zakup wszystkich produktów w ramach danego zamówienia (w szczególności na skutek odstąpienia od całości umowy sprzedaży lub na skutek braku dostępności wszystkich produktów z zamówienia w Sklepie Internetowym

i niedojścia umowy sprzedaży do skutku w całości) (dalej jako: „**Całkowity Zwrot Płatności**”), która to płatność została dokonana przez nabywcę częściowo lub całości przy pomocy Bonu (Bonów), wówczas Organizator, z uwagi na szybkość dokonywanego zwrotu, dokona zwrotu płatności dokonanej uprzednio Bonem poprzez przekazanie uprawnionemu wygenerowanego E-Bonu o nominale zgodnym z wartością Bonu (sumą wartości Bonów), którym pierwotnie dokonano płatności. Na życzenie nabywcy Organizator dokona zwrotu płatności dokonanej uprzednio Bonem Fizycznym poprzez doręczenie nowego Bonu Fizycznego opiewającego na ten sam nominal, którym dokonano płatności. Pozostała kwota Całkowitego Zwrotu Płatności (o ile istnieje) zostanie zwrócona w środkach pieniężnych.

5. W przypadku dokonywania w Sklepie zakupu więcej niż jednego produktu, za który to zakup płatność została dokonana częściowo pieniędzmi, a częściowo Bonem (Bonami), wówczas uznaje się, że cena osobno za każdy nabyty produkt została uiszczona proporcjonalnie Bonem (Bonami) i pieniędzmi w takiej samej proporcji w jakiej całkowita kwota płatności Bonem (Bonami) pozostaje do całkowitej kwoty płatności środkami pieniężnymi (*tytułem przykładu: jeżeli za dwa produkty o wartości odpowiednio 150 PLN i 50 PLN dokonano płatności Bonem o nominale 100 PLN i środkami pieniężnymi o wartości 100 PLN, wówczas uznaje się, iż za pierwszy produkt zapłacono 75 PLN Bonem i 75 PLN środkami pieniężnymi, a za drugi produkt zapłacono 25 PLN Bonem 25 PLN środkami pieniężnymi*), chyba że nabywca przy zakupie wskazał inny sposób zaliczania płatności za nabywane produkty.
6. W przypadku dokonywania zwrotu przez Organizatora na rzecz nabywcy produktu w Sklepach części płatności za zakup części produktów w ramach danego zamówienia (w szczególności na skutek odstąpienia od części umowy sprzedaży lub na skutek braku dostępności części produktów z zamówienia w Sklepie Internetowym i niedojścia umowy sprzedaży do skutku w tej części) (dalej jako: „**Częściowy Zwrot Płatności**”), która to płatność została dokonana przez nabywcę częściowo lub całości przy pomocy Bonu (Bonów), wówczas Organizator dokona zwrotu części płatności uiszczonej proporcjonalnie zgodnie z § 5 ust. 5 powyżej Bonem poprzez przekazanie uprawnionemu wygenerowanego E-Bonu o nominale zgodnym z wartością zwracanej płatności w części uiszczonej Bonem (Bonami) ustalonej proporcjonalnie zgodnie z §5 ust. 5 powyżej, chyba że nabywca przy zakupie wskazał inny sposób zaliczania płatności za nabywane produkty. Pozostała kwota Częściowego Zwrotu Płatności (o ile istnieje) zostanie zwrócona w środkach pieniężnych.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do zwrotu w miejsce Bonu środków pieniężnych w kwocie tożsamej z nominałem Bonu (sumą nominalów Bonów), do zwrotu których Organizator jest zobowiązany.

§ 6

Miejsce publikacji Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Sklepach, na stronie internetowej: <https://www.symbiosis.com.pl/>, a na życzenie Nabywcy lub posiadacza Bonu, może zostać przesłana pocztą elektroniczną lub w inny sposób udostępniona.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozbieżności pomiędzy warunkami określonymi niniejszym Regulaminem a warunkami realizacji Bonów wskazanymi bezpośrednio na Bonach lub przekazanymi przez Organizatora w innej utrwalonej postaci w momencie wydania Bonu (np. w treści wiadomości SMS) pierwszeństwo mają warunki wskazane na Bonie lub określone przez Organizatora w innej utrwalonej postaci. Warunki te mogą dotyczyć przede wszystkim Sklepów, w których możliwa jest realizacja Bonów, asortymentu produktów objętych Bonami oraz okresu ważności Bonów.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczerpiania praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.