

Regulamin Realizacji Bonów SYMBIOSIS

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Bony SYMBIOSIS są znakami legitymacyjnymi uprawniającymi do wymiany na produkty oferowane do sprzedaży w stacjonarnych punktach handlowych Organizatora pod szyldem SYMBIOSIS (dalej: „Salony”) oraz za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem: <http://symbiosis.com.pl> (dalej: „Sklep Internetowy”), łącznie Salony oraz Sklep Internetowy zwane będą w dalszej części Regulaminu Sklepami. Bony mają postać wyprodukowanych na zlecenie Organizatora bonów w postaci materialnych dokumentów (dalej jako: „Bony”).
2. Wyłącznym i jedynym emitentem Bonów jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków (dalej jako: „Organizator”).
3. Posiadacz Bonu (tj. osoba, która przedstawi Bon w Salonie w celu jego realizacji bądź wprowadzi odpowiedni Kod Autoryzacyjny bonu w Sklepie Internetowym, może dokonać realizacji Bonu poprzez jednorazowy wybór dowolnych produktów z oferowanych w Sklepie, w ramach nominału Bonu oraz ceny produktów, na ogólnych zasadach obowiązujących przy sprzedaży danego rodzaju produktów.
4. Bon wystawiany jest na okaziciela. Bon ma postać materialnego dokumentu. Każdy Bon posiada hologram, niepowtarzalny ciąg znaków alfanumerycznych (zwany dalej: Kodem Autoryzacyjnym).
5. Bony są wydawane przez Organizatora w dowolnych nominałach z zakresu od 0,01 PLN (jednego grosza) do 2.000,00 PLN (dwóch tysięcy złotych). Bony nie mają trwale naniesionego oznaczenia nominału. Nominał Bonu jest przypisywany elektronicznie przez Organizatora do Kodu Autoryzacyjnego. Posiadacz Bonu może w każdym czasie sprawdzić wysokość nominału przypisanego do danego Bonu w dowolnym Salonie Organizatora.
6. Koszty drukowania Bonów ponosi Organizator. Wydanie przez Organizatora Bonu nie stanowi emisji jakiegokolwiek środka płatniczego.
7. Wyłącznie uprawnionym do dystrybucji Bonów jest Organizator. Właścicielem Bonów pozostaje Organizator.

§ 2

Warunki zamawiania, aktywacja Bonów

1. Bony są aktywowane w systemie elektronicznym Organizatora („Aktywacja”). System elektroniczny Organizatora weryfikuje fakt dokonania Aktywacji Bonów przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Bonie. Od chwili Aktywacji Bony mogą być realizowane przez posiadaczy Bonów w Sklepach zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
2. Bon przy wydaniu zostaje Aktywowany oraz opatrzony na rewersie pieczęcią, datą wydania Bonu oraz podpisem osoby wydającej. Przy wydaniu Bonu posiadaczowi wydawane jest odrębne potwierdzenie wydania Bonu.

§ 3

Okres ważności i realizacji

1. Bony są ważne przez okres 12 (dwunastu) miesięcy licząc od daty wydania danego Bonu przez Organizatora.
2. Po upływie daty ważności Bon nie może być realizowany. Posiadaczowi Bonu nie przysługuje rekompensata za Bony, które utraciły swoją ważność w skutek upływu terminu ich ważności, liczonego zgodnie z § 3 ust. 1. niniejszego regulaminu.
3. Bon nie może być wymieniony na gotówkę. Nie istnieje możliwość wydawania reszty w gotówce z Bonów, które opiewają na kwotę wyższą niż wartość produktu, na które zostają wymienione.
4. Bon może zostać zrealizowany wyłącznie jednokrotnie. Po pierwszej realizacji Bon nie uprawnia posiadacza do dokonania jego ponownej realizacji.
5. Jeśli wartość produktu jest wyższa od wartości Bonu, posiadacz Bonu jest zobowiązany dopłacić różnicę. Płatność za nabywane w Sklepach produkty może nastąpić częściowo Bonami, a częściową gotówką lub kartą płatniczą.

§ 4

Sposób realizacji Bonu

1. Posiadacz Bonu dokonuje wyboru produktów z oferty dostępnej w Sklepach.
2. Płatności Bonem za produkty można dokonać poprzez przedstawienie (w przypadku dokonywania zakupów w Salonie przedstawienie następuje poprzez fizyczne okazanie Bonu ekspedientowi, w przypadku dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym przedstawienie polega na wprowadzeniu właściwego Kodu Autoryzacyjnego) oryginalnego, ważnego, niewykorzystanego wcześniej i wyemitowanego przez Organizatora Bonu. Płatności Bonem Płatniczym dokonuje się poprzez przekazanie Bonu Płatniczego ekspedientowi w Salonie lub poprzez podanie w Sklepie Internetowym zawartego na Bonie Płatniczym Kodu Autoryzacyjnego Bonu Płatniczego.

3. Jedynie oryginalne (tj. wyemitowane przez Organizatora) oraz niezrealizowane wcześniej Bony mogą stanowić akceptowaną formę płatności za produkty znajdujące się w ofercie Sklepów. Bony, które są nieoryginalne są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora. Bony, które posiadają nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający odczytanie Kod Autoryzacyjny lub nie posiadają Kodu Autoryzacyjnego lub na których Kod Autoryzacyjny jest nieoryginalny lub przerobiony lub został wcześniej wykorzystany, są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora.
4. Bon wobec którego nie dokonano Aktywacji zgodnie z § 2 ust. 1 nie może zostać zrealizowany w Sklepie. W takim przypadku posiadaczowi Bonu przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami § 5 niniejszego regulaminu. W przypadku uwzględnienia uzasadnionej reklamacji posiadacza, Bon będzie poddany procesowi Aktywacji.
5. Po otrzymaniu Bonów przez ekspedientów Organizatora w Salonie i dokonaniu ich pozytywnej weryfikacji, w szczególności poprzez elektroniczny system Organizatora przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Bonie, a w razie konieczności także po uiszczeniu różnicy pomiędzy ceną produktów, a wartością nominalną Bonu zgodnie z § 3 ust. 5, cenę za dane produkty uznaje się za uiszczoną.
6. Fakt realizacji Bonu w Salonie zostaje potwierdzony poprzez zamieszczenie przez pracownika Salonu na awersie Bonu adnotacji zawierającej słowo „zrealizowano” wraz z numerem paragonu fiskalnego oraz pieczętką Sklepu, w którym nastąpiła realizacja Bonu. Bon zawierający na awersie adnotację „zrealizowano” uznaje się za zrealizowany i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu, a w szczególności nie uprawnia do ponownego zakupu w Salonie. Fakt realizacji Bonu zostaje zawsze potwierdzony w systemie elektronicznym Organizatora przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Bonie. Bon, którego realizację odnotował system elektroniczny Organizatora, uznaje się za zrealizowany i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu.
7. Realizacja Bonu za pośrednictwem Sklepu Internetowego następuje poprzez skorzystanie z systemu elektronicznego Organizatora. Płatność Bonem należy zadeklarować w witrynie Sklepu Internetowego po dodaniu produktu/produktów do koszyka w zakładce „Sposób Płatności”, a następnie wprowadzić właściwy Kod Autoryzacyjny. System elektroniczny automatycznie odliczy wartość wprowadzonego Bonu od pozostałej do zapłaty ceny zamówienia. Fakt realizacji Bonu zostaje zawsze potwierdzony w systemie elektronicznym Organizatora przy użyciu Kodu

Autoryzacyjnego. Bon, którego realizację odnotował system elektroniczny Organizatora, uznaje się za zrealizowany i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu w Sklepie Organizatora.

8. W przypadku dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym, dokonanie płatności Bonem jest możliwe tylko w przypadku, gdy wartość Bonu jest niższa bądź równa od ceny kupowanych produktów. W przypadku, gdy wartość Bonu wprowadzonego do systemu elektronicznego będzie wyższa od ceny produktów znajdujących się w koszyku, system uniemożliwi zrealizowanie zamówienia.
9. Bon nie podlega wymianie na środki pieniężne.
10. W wypadku utraty, uszkodzenia lub kradzieży Bonu poszkodowanemu nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o wydanie duplikatu Bonu.
11. Posiadacz Bonu jest zobowiązany chronić Bon przed dostępem nieupoważnionych osób trzecich, a w szczególności przed możliwością uzyskania lub skopiowania Kodu Autoryzacyjnego przez nieupoważnione osoby trzecie.

§ 5

Odpowiedzialność i Reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Bony, które zostały utracone lub uszkodzone po chwili ich wydania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia Kodu Autoryzacyjnego osobom trzecim wynikającego z zaniedbania posiadacza Bonu lub z zaniedbania Nabywcy. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Bonów mogą być zgłaszane na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków) lub w Salonie.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionej reklamacji w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od chwili otrzymania zgłoszenia.
3. Uprawnienia nabywców produktów w Sklepach, a w szczególności uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów nabytych w Sklepach, określają właściwe, powszechnie obowiązujące przepisy prawa (dalej jako: „Przepisy Prawa”), a w szczególności postanowienia Ustawy z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego w przypadku niezgodności produktów z umową. Postanowienia niniejszego regulaminu w żaden sposób nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień nabywców produktów w Sklepach wynikających z Przepisów Prawa.
4. W przypadku dokonywania zwrotu przez Organizatora na rzecz nabywcy produktu w Sklepach całości płatności za zakup wszystkich produktów w ramach danego zamówienia (w szczególności na skutek odstąpienia od całości umowy sprzedaży lub na skutek braku dostępności wszystkich produktów z zamówienia Na wyraźne życzenie nabywcy Organizator dokona zwrotu płatności dokonanej uprzednio Bonem poprzez doręczenie nowego Bonu opiewającego na ten sam nominal, którym dokonano płatności. Pozostała kwota Całkowitego Zwrotu Płatności (o ile istnieje) zostanie zwrócona w środkach pieniężnych.
5. W przypadku dokonywania w Sklepie zakupu więcej niż jednego produktu, za który to zakup płatność została dokonana częściowo pieniędzmi, a częściowo Bonem

(Bonami), wówczas uznaje się, że cena osobno za każdy nabyty produkt została uiszczona proporcjonalnie Bonem (Bonami) i pieniędzmi w takiej samej proporcji w jakiej całkowita kwota płatności Bonem (Bonami) pozostaje do całkowitej kwoty płatności środkami pieniężnymi. *(Tytułem przykładu: Jeżeli za dwa produkty o wartości odpowiednio 150 PLN i 50 PLN dokonano płatności Bonem o nominale 100 PLN i środkami pieniężnymi o wartości 100 PLN, wówczas uznaje się, iż za pierwszy produkt zapłacono 75 PLN Bonem i 75 PLN środkami pieniężnymi, a za drugi produkt zapłacono 25 PLN Bonem i 25 PLN środkami pieniężnymi)*, chyba że nabywca przy zakupie wskazał inny sposób zaliczania płatności za nabywane produkty.

6. W przypadku dokonywania zwrotu przez Organizatora na rzecz nabywcy produktu w Sklepach części płatności za zakup części produktów w ramach danego zamówienia (dalej jako: Częściowy Zwrot Płatności), która to płatność została dokonana przez nabywcę częściowo lub całości przy pomocy Bonu (Bonów), wówczas Organizator dokona zwrotu części płatności uiszczonej proporcjonalnie zgodnie z § 5 ust. 5 powyżej Bonem poprzez przekazanie uprawnionemu wygenerowanego Bonu o nominale zgodnym z wartością zwracanej płatności w części uiszczonej Bonem (Bonami) ustalonej proporcjonalnie zgodnie z §5 ust. 5 powyżej, chyba że nabywca przy zakupie wskazał inny sposób zaliczania płatności za nabywane produkty. Pozostała kwota Częściowego Zwrotu Płatności (o ile istnieje) zostanie zwrócona w środkach pieniężnych.
7. Organizatorowi zawsze przysługuje prawo do zwrotu w miejsce Bonu środków pieniężnych w kwocie tożsamer z nominałem Bonu (sumą nominalów Bonów), do zwrotu których jest zobowiązany Organizator.

§ 6

Miejsce publikacji Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Salonach, na stronie Sklepu Internetowego oraz, na życzenie Nabywcy lub posiadacza Bonu, może zostać przesłana pocztą elektroniczną bądź faksem.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczuplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.