

REGULAMIN PROGRAMU „KLUB SYMBIOSIS” OBOWIĄZUJĄCY OD DNIA 01.01.2023 R.

Niniejszy regulamin, (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą: „KLUB SYMBIOSIS”, (dalej jako: „**Program**”), organizowanym przez spółkę Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS:0000521685 o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, (dalej jako: „**Organizator**”).

§ 1. DEFINICJE

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

1. „**Formularz**” oznacza wniosek o przystąpienie do Programu wg. wzoru ustalonego przez Organizatora;
2. „**Karta Symbiosis**” oznacza kartę (wraz z keytagiem) wydawaną przez Organizatora Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, spersonalizowaną identyfikowaną przez numer umieszczony na karcie (kod kreskowy), przeznaczoną do identyfikacji Konta Uczestnika;
3. „**Konto Uczestnika**” oznacza konto Uczestnika utworzone poprzez rejestrację w Sklepie zgodnie z Regulaminem Sklepu Symbiosis. Do Konta Uczestnika przypisana jest Karta Symbiosis wydana Uczestnikowi. Na Koncie Uczestnika znajdują się również informacje o wszelkich transakcjach Uczestnika dokonanych w wykorzystaniu Karty Symbiosis;
4. „**Opinia**” oznacza subiektywną, indywidualną opinię Uczestnika o Sklepie lub Salonie, w którym dokonał zakupu i/lub zakupionych Produktach;
5. „**Produkty**” oznaczają produkty oferowane w sprzedaży w Sklepie lub Salonach;
6. „**Salony**” oznaczają sklepy objęte działaniem Programu, funkcjonujące pod szyldem Symbiosis. Aktualna lista Sklepów, biorących udział w Programie znajduje się pod adresem: <https://www.symbiosis.com.pl/salony-stacjonarne>;
7. „**Serwis**” oznacza serwis administrowany przez spółkę TrustMate S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Bartoszowickiej 3, 51-641 Wrocław, KRS: 0000737597, NIP: 897-18-54-393, REGON: 3699807510, który umożliwia wystawianie Opinii;
8. „**Sklep**” oznacza sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem: <http://www.symbiosis.com.pl/>;
9. „**Uczestnik**” oznacza osobę fizyczną, która spełniła warunki wskazane w § 6 niniejszego Regulaminu oraz została zarejestrowana przez Organizatora w takim charakterze na podstawie Formularza złożonego zgodnie z niniejszym Regulaminem;
10. „**Przepisy dotyczące ochrony danych osobowych**” oznaczają Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „**RODO**”) oraz wszelkich krajowych aktów prawnych przyjętych w związku z implementacją RODO (dalej łącznie jako: „**Przepisy z zakresu ochrony danych osobowych**”).

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program organizowany jest za pośrednictwem Salonów oraz Sklepu.
2. Program nie ma zastosowania do zakupów realizowanych w sklepach outletowych Symbiosis.

3. Uczestnik Programu może uczestniczyć w programie jedynie osobiście, a jego członkostwo w Programie oraz wynikające z niego prawa nie podlegają przeniesieniu na osobę trzecią.
4. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Programu może być również każda osoba fizyczna powyżej 13 roku życia posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej z chwilą rejestracji w Programie, przedstawi pisemną zgodę jej przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Programie. Przedstawiciel ustawowy takiej osoby udziela zgody na jej uczestnictwo w Programie poprzez złożenie podpisu na specjalnym oświadczeniu, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wzór oświadczenia jest również dostępny w Salonach.
5. Z uczestniczenia w Programie wykluczone są podmioty trzecie uprawnione do prowadzenia Salonów oraz ich pracownicy, jak również pracownicy Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość czasowego lub stałego wyłączenia niektórych Salonów z udziału w niniejszym Programie.

§ 3.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. Złożenie wniosku o przystąpienie do Programu po spełnieniu warunków określonych w § 6 niniejszego Regulaminu możliwe jest:
 - a) w Salonach, poprzez prawidłowe i zgodne z prawdą wypełnienie Formularza i jego podpisanie;
 - b) w Sklepie po uprzedniej rejestracji i po wyrażeniu w drugim kroku ścieżki zakupowej chęci przystąpienia do Klubu Symbiosis poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a oraz poprzez prawidłowe i zgodne z prawdą wypełnienie Formularza, oraz wysłanie go do Organizatora poprzez naciśnięcie przycisku „Dalej”.
2. Tylko prawidłowo wypełniony przez Uczestnika Formularz może zostać zaakceptowany przez Organizatora i uprawniać do przystąpienia do Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania złożonego przez Uczestnika Formularza Zgłoszeniowego Przystąpienia do Programu w następujących przypadkach:
 - a) niekompletne lub nieczytelne wypełnienie Formularza;
 - b) brak podpisu;
 - c) ponowne ubieganie się o status Uczestnika pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejsze wykluczenie z Programu;
 - d) złożenie przez Uczestnika nieprawdziwych danych dotyczących jego osoby.
4. Uczestnik przystępujący do Programu w Salonie otrzymuje Kartę Symbiosis od Organizatora w momencie przystąpienia.
5. Karta Symbiosis jest identyfikatorem Uczestnika i pozwala na korzystanie z przywilejów Uczestnika.

§ 4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Programie jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne celem przystąpienia do Programu. Dane przetwarzane są przez Organizatora:
 - w celu prawidłowej obsługi oferowanego Programu - podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest realizacja umowy (zaakceptowanego regulaminu Klubu Symbiosis);

- w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów własnych w tym w celach analitycznych; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest uzasadniony interes Organizatora, którym jest promocja oferowanych produktów wśród Uczestników;
 - Powyżej wskazane dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez Organizatora do momentu rezygnacji z udziału w Programie a następnie będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń.
4. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez Organizatora. Ww. dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną od partnerów Organizatora z branży handlowej, z którymi Organizator prowadzi wspólne działania marketingowe i promocyjne oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez tych partnerów. Jeżeli Uczestnik nie ukończył 16 lat powyższa zgoda powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Ww. dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Uczestnik może cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 5. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: płeć, kod pocztowy oraz data urodzenia i wyraża zgodę na wysyłanie personalizowanych informacji handlowych. Podanie ww. danych osobowych i udzielenie zgody na personalizację informacji handlowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem przystąpienia do Programu. ale ich podanie jest konieczne jeśli Uczestnik otrzymywać informacje handlowe o produktach, ponieważ Organizator przysyła wyłącznie spersonalizowane informacje handlowe. Jeżeli Uczestnik nie ukończył 16 lat powyższa zgoda powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu cofnięcia przez Uczestnika zgody a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Przetwarzanie – w tym profilowanie - odbywa się na podstawie zgody, która może być cofnięta w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora w celu prawidłowej obsługi Programu, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi Uczestnika. m.in. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych Uczestników w innych celach. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 8. Wszelkie zawiadomienia odnośnie ochrony danych osobowych powinny być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail: sklep@symbiosis.com.pl.

§ 5. KARTA SYMBIOSIS

1. Karta Symbiosis upoważnia Uczestnika do otrzymania rabatu za nabycie towarów objętych Programem w Salonach oraz w Sklepie Organizatora.

2. Uczestnik Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o fakcie kradzieży lub utraty w jakikolwiek inny sposób Karty Symbiosis.
3. W przypadku nie zawiadomienia Organizatora o fakcie kradzieży bądź utraty Karty Symbiosis, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne nieuprawnione użycie utraconej Karty Symbiosis Uczestnika.
4. W przypadku zawiadomienia o kradzieży lub utracie Karty Symbiosis, jak również w przypadku uszkodzenia karty wyłącznie Uczestnik Programu jest uprawniony do składania wniosku o wydanie nowej Karty Symbiosis. Utracona Karta Symbiosis zostaje anulowana w ciągu 48 godzin od momentu wpłynięcia zgłoszenia do Organizatora.
5. Karta Uczestnika nie jest zbywalna i pozostaje własnością Organizatora.
6. Prawa związane z uczestnictwem w Programie nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego.

§ 6. ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU

1. W celu przystąpienia do Programu i otrzymania Karty Symbiosis, Uczestnik jest zobowiązany dokonać jednorazowego zakupu na kwotę nie mniejszą niż 400 złotych brutto (słownie: czterysta złotych, 00/100) oraz wypełnić prawidłowo Formularz zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu, podając co najmniej prawdziwe imię nazwisko i adres kontaktowy, oraz adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego.
2. Organizator zobowiązany jest do przyznania 5% rabatu na nabywane towary (dalej jako: „**Rabat**”) uprawnionemu do uczestnictwa w Programie Uczestnikowi, posiadającemu Kartę Symbiosis i dokonującemu zakupów w Salonach, akceptujących Kartę Symbiosis lub w Sklepie. Rabat 5% nie przysługuje osobom przystępującym do Klubu Symbiosis na zakupy, dzięki którym uzyskały one prawo przystąpienia do Klubu Symbiosis.
3. Organizator ma prawo rozszerzania listy Salonów Symbiosis akceptujących Kartę Symbiosis.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad udzielania Rabatu. Wprowadzone zmiany zasad udzielania Rabatu, zmiany listy towarów i usług nie obowiązują wstecz. Zmiana zostanie wprowadzona poprzez publikację zmodyfikowanego Regulaminu
5. Aby Rabat został przyznany Uczestnikowi, jest on zobowiązany wręczyć swoją Kartę pracownikowi Salonu, przed sfinalizowaniem transakcji, tj. zanim Uczestnik dokona zakupu towaru.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika Programu, w momencie przyznawania Rabatu na zakup towarów w Salonach.
7. Aby skorzystać z Rabatu w Sklepie, Uczestnik musi zalogować się do swojego Konta Uczestnika.
8. Rabatu udzielanego w ramach Programu przy użyciu Karty Symbiosis nie można łączyć z innymi promocjami i upustami obowiązującymi w określonym czasie w Salonach lub w Sklepie, chyba że Organizator w określeniu do określonej promocji bądź upustu ustali odmienne zasady.
9. Wszelkie korzyści oraz działania przyznane na rzecz Uczestników Programu Symbiosis, ważne są tylko i wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Rabat nie dotyczy zakupu Bonów Upominkowych Symbiosis.

§ 7. UTRATA STATUSU UCZESTNIKA PROGRAMU.

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym:
 - a) jeżeli mimo upomnienia Uczestnik nie przestrzega niniejszego Regulaminu;
 - b) jeżeli Uczestnik dostarczył nieprawdziwe dane w Formularzu lub podał się za inną osobę wobec Organizatora;
 - c) jeżeli przez okres kolejnych 18 miesięcy nie dokonał zakupów przy użyciu Karty Symbiosis.
2. Uczestnictwo w Programie wygasa w przypadku śmierci Uczestnika.
3. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z Uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia na piśmie zawierającego podpis Uczestnika. Karta

Symbiosis Uczestnika zostaje anulowana w ciągu 24 godzin od momentu otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.

§ 8. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU.

Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia bądź zakończenia Programu w każdym momencie bez uszczerpku praw nabytych przez Uczestników przed dniem zawieszenia bądź zakończenia Programu, jednak nie wcześniej niż przed upływem 12 miesięcy od jego uruchomienia, za uprzednim zawiadomieniem na dane kontaktowe Uczestnika podane w Formularzu, ze skutkiem następującym po 14 dniach kalendarzowych od zawiadomienia o zawieszenia lub zakończenia Programu.

§9. BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTÓW

1. W celu monitorowania satysfakcji klientów, podnoszenia jakości świadczonych usług oraz obsługi sprzedażowej, a także w celu umożliwienia użytkownikom Sklepu zapoznania się z opiniami innych o Produktach, Organizator za pośrednictwem Serwisu umożliwia klientom, którzy dokonali zakupu w Sklepie wyrażenie Opinii dotyczącej Sklepu oraz jakości zakupionych Produktów. Szczegółowe zasady wystawiania opinii przez klientów dokonujących zakupu w Sklepie znajdują się w Regulaminie Sklepu internetowego dostępnym na stronie: <https://www.symbiosis.com.pl/regulamin>.
2. Wyrażenie Opinii związanej z zakupem dokonany w jednym z Salonów jest możliwe w przypadku dokonania zakupu w ramach Klubu Symbiosis tj. z okazaniem Karty Symbiosis przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.
3. Organizator przekazuje Serwisowi dane niezbędne do wyrażenia przez Uczestnika Opinii (w szczególności adres e-mail, imię Uczestnika, numer transakcji oraz informacje o zakupionych Produktach). Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o wystawienie Opinii o Salonie, zakupionych Produktach, a w przypadku braku wystawienia Opinii w reakcji na wspomnianą wiadomość - kolejną wiadomość e-mail z przypomnieniem o możliwości wystawienia Opinii. Wystawienie Opinii jest całkowicie dobrowolne.
4. Szczegółowe zasady wystawiania Opinii znajdują się na stronie internetowej Serwisu pod adresem: <https://trustmate.io/user-regulations>.
5. W każdym przypadku, w którym Opinia wyrażona przez Uczestnika będzie stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), Uczestnik z chwilą wystawienia Opinii udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Opinii bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, uprawniającą Organizatora do:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Opinii lub jej części - dowolną techniką, w tym techniką cyfrową,
 - b) wprowadzania Opinii lub jej części do pamięci komputera, sieci komputerowej lub multimedialnej,
 - c) rozpowszechniania Opinii lub jej części przez publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności poprzez umieszczenie Opinii lub jej części w Sklepie Organizatora oraz innych sklepach Organizatora lub podmiotów z grupy spółek Organizatora, w których oferuje on te same Produkty; w kampaniach marketingowych Organizatora lub podmiotów z grupy spółek Organizatora, w tym również prowadzonych w mediach społecznościowych.
6. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Opinii bez oznaczenia go jako twórcy oraz do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich.
7. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji przez Organizatora, a także do opracowania, dostosowania, przerabiania i tłumaczenia Opinii samodzielnie lub za pomocą

- podmiotów trzecich, przy czym Organizator będzie korzystać z tego prawa w zakresie nienaruszającym przekazu Opinii tj. niewpływającym na sens, znaczenie czy wydźwięk Opinii.
8. Licencja obejmuje prawo do rozporządzania i korzystania z opracowań, o których mowa w powyżej, w zakresie analogicznym do zakresu licencji na korzystanie z Opinii.
 9. Jednocześnie Uczestnik, udzielając licencji, zapewnia że jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych do Opinii w zakresie co najmniej umożliwiającym udzielenie licencji na korzystanie z Opinii zgodnie z niniejszym Regulaminem.
 10. Uczestnik, udzielając licencji oświadcza, że Opinia nie narusza praw autorskich osób trzecich oraz prawa do wykorzystania wizerunku osób trzecich i danych osobowych osób trzecich.
 11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wynagrodzenia z tytułu udzielenia licencji na korzystanie z Opinii.
 12. Opinia Uczestnika nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz z powszechnie przyjętymi zasadami postępowania, w szczególności nie powinna zawierać:
 - a) treści o charakterze wulgarnym, nieobyczajnym, treści pornograficznych, obraźliwych,
 - b) treści o charakterze rasistowskim, treści ksenofobicznych,
 - c) treści reklamowych bądź promocyjnych zarówno Uczestników jak i podmiotów trzecich,
 - d) danych osobowych oraz wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia takich osób, a także treści naruszających dobra osobiste osób trzecich,
 - e) informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa lub innych treści o charakterze poufnym, co do których ujawnienia Uczestnik nie jest uprawniony,
 - f) treści naruszających autorskie prawa majątkowe i osobiste osób trzecich, prawa własności przemysłowej,
 - g) treści do których odpowiednie prawa przysługują osobom trzecim, jeżeli Uczestnik nie jest upoważniony do korzystania z tych treści w sposób umożliwiający mu udzielenie Organizatorowi licencji w zakresie przewidzianym niniejszym Regulaminem.
 13. Zabronione jest wystawianie Opinii z wykorzystaniem narzędzi zapewniających automatyzację wystawiania Opinii, przełamywanie jakichkolwiek zabezpieczeń Sklepu lub podejmowanie jakichkolwiek innych zachowań, które mogłyby prowadzić do publikacji Opinii nie pochodzących od Uczestników.
 14. Organizator nie jest dostawcą Opinii ani administratorem Serwisu umożliwiającemu wystawienie Opinii. Poprzez zamieszczenie Opinii Uczestnik dokonuje dobrowolnego rozpowszechnienia Opinii. Tym samym w przypadku, gdy Opinia narusza jakiekolwiek prawa osób trzecich Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ich naruszenie.
 15. Wskazana procedura zbierania Opinii o Produktach ma na celu zapewnienie użytkownikom Sklepu dostępu do Opinii wyrażonych wyłącznie przez klientów, którzy kupili opiniowany Produkt. E-mail z prośbą o Opinię przesyłany jest wyłącznie klientom, którzy dokonali zakupu w Sklepie lub Salonie, na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia, a w przypadku klientów Salonów dokonujących zakupu w ramach Klubu Symbiosis - na adres e-mail powiązany z Kontem Uczestnika.
 16. Organizator zamieszcza w Sklepie wszystkie opinie zebrane od klientów (zarówno pozytywne jak i negatywne), przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w całości lub części Opinii, która narusza obowiązujące prawo, normy społeczne lub obyczajowe, a także postanowienia niniejszego Regulaminu.
 17. Opinie nie są sponsorowane i nie mają wpływu na stosunki umowne Uczestnika z Organizatorem.
 18. Organizator może przyznać Uczestnikom określoną bonifikatę za wystawienie Opinii np. w postaci kodu rabatowego na kolejne. Warunki przyznawania bonifikat mogą być regulowane odrębnymi regulaminami oraz mogą być ograniczone czasowo. Bonifikata będzie przyznawana za wystawienie każdej Opinii, niezależnie od jej treści.
 19. Organizator zamieszcza w Sklepie wszystkie zebrane opinie, przy czym Opinie te są wyświetlane użytkownikom w sposób chronologiczny (od najnowszej).

§ 10. ZMIANY REGULAMINU.

Organizator z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczerpiania praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zmiany organizacyjne po stronie Organizatora, rozszerzenie usług świadczonych przez Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Organizatora na obecnych warunkach. Organizator poinformuje Uczestników o nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Uczestnik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę zwaną z Organizatorem dotyczącą uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli dotyczącego rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

§11. ZASADY REKLAMACJI

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszym Programie winny być zgłaszane pod adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni od chwili jej otrzymania i informuje o tym Uczestnika pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej według wyboru Uczestnika.