

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „SYMBIOSIS”**  
**(Edycja 04.04.2023 – 31.03.2024)**

## **1. Informacje ogólne**

- 1.1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej (dalej jako: „**Sprzedaż Premiowa**”) jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736. (dalej jako: „**Organizator**”), adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób spełniających warunki określone w punkcie 2.1. Regulaminu.
- 1.3. Wszelkim definicjom pisanim z wielkiej litery, których znaczenie nie zostało wyjaśnione w niniejszym Regulaminie, nadaje się znaczenie określone w regulaminie programu „Klub Symbiosis” (zwanym dalej: „**Regulaminem Klubu Symbiosis**”), który określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym Symbiosis (zwanym dalej: „**Programem Lojalnościowym**” lub „**Programem**”). Regulamin Klubu Symbiosis dostępny jest pod adresem: <https://www.symbiosis.com.pl/klub-symbiosis>
- 1.4. Sprzedaż Premiowa dotyczy zakupu produktów (dalej jako: „**Produkty**”) oferowanych w salonach Organizatora prowadzonych pod szyldem Symbiosis (dalej jako: „**Salony Firmowe**”) lub w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <https://www.symbiosis.com.pl/> (dalej jako: „**Sklep internetowy**”), z zastrzeżeniem pkt 2.9. Regulaminu. Sprzedaż Premiowa nie ma zastosowania do zakupów realizowanych w sklepach Symbiosis typu outlet (dalej jako: „**Salony outletowe Symbiosis**”). Zasięg terytorialny Sprzedaży Premiowej stanowi terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Salonów Firmowych znajduje się pod adresem: <https://www.symbiosis.com.pl/salony>.
- 1.5. Podstawę zasad prowadzenia Sprzedaży Premiowej stanowi niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”), określający prawa i obowiązki Uczestnika oraz prawa i obowiązki Organizatora. Wszelkie inne materiały, w tym materiały marketingowe oraz reklamowe, mają jedynie poglądowy charakter.
- 1.6. Sprzedaż Premiowa dotyczy zakupów Produktów dokonanych w dniach 04.04.2023 roku – 31.03.2024 roku w godzinach otwarcia Salonów Firmowych, bądź od godz. 00:01 04.04.2023 r. do godz. 23:59 w dniu 31.03.2024 r. w Sklepie internetowym.
- 1.7. Uczestnik może uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej jedynie osobiście, a wynikające z niej prawa nie podlegają przeniesieniu na osobę trzecią.

## **2. Warunki udziału Sprzedaży Premiowej**

- 2.1. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób, które wypełniły wszystkie warunki określone poniżej. Uczestnikiem może być jedynie osoba, która:
  - a) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą fizyczną, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, której rodzic bądź opiekun prawny udzielił zgody na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym oraz udział w Sprzedaży Premiowej,
  - b) zgłosiła chęć uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, prawidłowo wypełniając odpowiedni formularz zgłoszeniowy, o którym mowa na stronie Programu Lojalnościowego (dalej jako: „**Formularz Zgłoszeniowy**”), bezpośrednio przed dokonaniem pierwszego zakupu objętego Sprzedażą Premiową na kwotę nie niższą niż 400,00 (słownie: czterysta) zł brutto w terminie określonym w pkt. 2.2 lub w chwili dokonywania zakupu objętego Sprzedażą Premiową była już Uczestnikiem Programu Lojalnościowego

- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Klubu Symbiosis i zaakceptowała jego postanowienia,
- d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób.
- 2.2. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:
- dokonać zakupu Produktów w Salonach Firmowych w dniach 04.04.2023 roku – 31.03.2024 roku w godzinach otwarcia Salonów Firmowych, lub
  - dokonać zakupu Produktów w Sklepie internetowym od godz. 00:01 w dniu 04.04.2023 r. do godz. 23:59 w dniu 31.03.2024 r. o określonej wartości, zgodnie z pkt. 2.5. poniżej.
- 2.3. Uczestnik zarejestrowany w Programie Lojalnościowym powinien zarejestrować zakup dokonywany w Salonie Firmowym poprzez okazanie Karty Symbiosis otrzymanej w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego pracownikowi Salonu Firmowego przed dokonaniem Transakcji tj. zanim Uczestnik dokona zakupu Produktów. W przypadku dokonywania przez Uczestnika Programu Lojalnościowego zakupu w Sklepie internetowym, Uczestnik zobowiązany jest zalogować się uprzednio na swoje konto w Sklepie internetowym związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym.
- 2.4. W przypadku zakupu dokonywanego przez osobę, która nie uczestniczyła uprzednio w Programie Lojalnościowym, Uczestnik powinien przystąpić do Programu najpóźniej w chwili dokonywania pierwszego zakupu, zgodnie z Regulaminem Klubu Symbiosis, przy czym stosownie do § 6. ust. 1 Regulaminu Klubu Symbiosis, dla przystąpienia do Programu Lojalnościowego i otrzymania Karty Symbiosis wartość pierwszych zakupów musi wynieść co najmniej 400,00 (słownie: czterysta) złotych brutto. Wartość pierwszych zakupów dokonanych w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego zostanie uwzględniona w Progach nagradzanych zgodnie z pkt. 2.5. poniżej.
- 2.5. Wartość wszystkich Produktów nabytych przez Uczestnika w ramach wszystkich Transakcji oraz zarejestrowanych przez Uczestnika w terminie określonym w pkt. 2.2. powyżej będzie sumowana, a po osiągnięciu określonego progu wartości brutto zakupionych Produktów (dalej jako: „**Progi nagradzane**” lub „**Progi**”) Uczestnikowi przyznana zostanie Nagroda (dalej jako: „**Nagroda**”) w postaci a) rabatu obniżającego cenę określonych niniejszym Regulaminem produktów (Poziom 1. – 3. tabeli) do kwoty 0,01 zł (słownie: jeden grosz) lub b) bonu zakupowego (Poziom 4.) (dalej jako: „**Voucher**”), zgodnie ze szczegółami zawartymi w poniższej tabeli:

Poziom	Progi nagradzane	Nagroda
1.	zakupy na kwotę <b>od 700,00 zł</b> (siedmiuset złotych i 00/100) brutto <b>do 1.199,99 zł</b> (tysiąca stu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	zestaw do pielęgnacji obuwia marki Symbiosis (impregnat, odświeżacz, pianka) o wartości 69,99 zł brutto - za 1 gr

2.	zakupy na kwotę <b>od 1.200,00 zł</b> (tysiąca dwustu złotych i 00/100) brutto <b>do 2.499,99 zł</b> (dwóch tysięcy czterystu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	unikatowa torba upcycled, wykonana z materiałów pochodzących z recyklingu, tj. pozyskanych z banerów umieszczanych na witrynach sklepowych, o wartości 139,99 zł brutto - za 1 gr; Produkt promocyjny, nieprzeznaczony do sprzedaży w ramach regularnej oferty sklepów Symbiosis
3.	zakupy na kwotę <b>od 2.500,00 zł</b> (dwóch tysięcy pięćset złotych i 00/100) brutto <b>do 3.999,99 zł</b> (trzech tysięcy dziewięćset dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	dowolne buty marki Lacoste (dostępne w ofercie Salonów Firmowych, Salonów outletowych Symbiosis lub Sklepu internetowego w momencie realizacji kodu rabatowego), o wartości od 169,99 zł do 719,99 zł brutto - za 1 gr
4.	zakupy na kwotę <b>od 4.000,00 zł</b> (czterech tysięcy złotych i 00/100) brutto - w górę	Voucher zakupowy o wartości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych i 00/100) brutto

- 2.6. Odbiór Nagrody danego Poziomu nie powoduje obniżenia wartości Progu nagradzanego osiągniętego przez Uczestnika. Wartość kolejnych zakupów Produktów zostanie doliczona do już osiągniętego Progu, a gdy wskutek tego dojdzie do przekroczenia kolejnego Progu nagradzanego, Uczestnik uprawniony będzie do odbioru Nagrody wyższego Poziomu.
- 2.7. W przypadku, gdy Uczestnik jednorazowo dokona zakupu o wartości co najmniej 1.200,00 zł (słownie: tysiąc dwieście złotych i 00/100) brutto lub 2.500,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych i 00/100) brutto lub 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych i 00/100) brutto, Uczestnik uprawniony będzie do odbioru nagród ze wszystkich poprzednich Poziomów, tj. spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 2 uprawnia do otrzymania Nagród Poziomu 1, spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 3. uprawnia do otrzymania Nagród Poziomu 1. i 2., a spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 4. – Nagród Poziomu 1., 2. i 3.
- 2.8. Od wartości Progu nagradzanego osiągniętego przez Uczestnika odejmowane będą kwoty zwracane Uczestnikowi w przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży.
- 2.9. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę z każdego Poziomu.

### 3. Odbiór nagród

- 3.1. Uczestnik, który spełnił warunki uprawniające do przyznania Nagrody określonego Poziomu, uprawniony będzie do odbioru odpowiedniej Nagrody:
- po upływie 35 dni od dnia dokonania ostatniego zakupu uwzględnionego przy obliczaniu Progu nagradzanego (w przypadku zakupu w Salonie Firmowym)
  - po upływie 35 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi Produktów z ostatniego zakupu uwzględnionego przy obliczaniu Progu nagradzanego (w przypadku zakupu w Sklepie

- internetowym). W przypadku gdy zamówienie ze Sklepu internetowego zostało podzielone na dwie (2) lub więcej paczek, termin liczony będzie od daty odbioru ostatniej z nich.
- 3.2. Organizator w terminie określonym w pkt. 3.1. poinformuje Uczestnika o spełnieniu warunków uprawniających do obioru Nagrody określonego Poziomu wiadomością e-mail, którą jednocześnie przekaże kod rabatowy obniżający cenę określonego niniejszym Regulaminem produktu do 0,01 zł (słownie: jednego grosza) lub Voucher o wartości 400,00 zł, zgodnie z odpowiednim Poziomem określonym w pkt. 2.5.
  - 3.3. Po odbiór nagrody Poziomu 1. i 2. Uczestnik powinien zgłosić się do jednego z Salonów Firmowych lub Salonów outletowych Symbiosis.
  - 3.4. Odbiór nagrody Poziomu 3. oraz Poziomu 4. możliwy jest poprzez:
    - a) zgłoszenie się do jednego z Salonów Firmowych lub Salonów outletowych Symbiosis,
    - b) wykorzystanie odpowiedniego kodu rabatowego udzielonego Uczestnikowi przez Organizatora przy zakupach w Sklepie internetowym po zalogowaniu do swojego konta użytkownika.
  - 3.5. Odbiór nagrody w Salonie Firmowym lub Salonie outletowym Symbiosis możliwy jest po okazaniu Karty Symbiosis pracownikowi Salonu Firmowego lub Salonu outletowego Symbiosis wraz z kodem rabatowym przesłanym przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika zgodnie z pkt. 3.2. przed dokonaniem transakcji. Odbiór nagrody polega na zakupie towaru określonego Poziomu wskazanego w tabeli w pkt. 2.5. powyżej za cenę 0,01 zł.
  - 3.6. Kod rabatowy obniżający cenę określonego produktu do 0,01 zł będzie ważny przez 3 miesiące od daty przesłania go Uczestnikowi na adres e-mail zgodnie z pkt. 3.2., nie dłużej jednak niż 4 miesiące od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej.
  - 3.7. W przypadku braku dostępności nagrody w Salonie Firmowym lub Salonie outletowym Symbiosis, pracownik Salonu Firmowego lub Salonu outletowego Symbiosis zamówi Nagrodę dla Uczestnika poprzez zamówienie konsolowe z dostawą na adres wskazany przez Uczestnika bądź z odbiorem osobistym w wybranym Salonie Firmowym lub Salonie outletowym Symbiosis.
  - 3.8. Nagroda dla Uczestnika, który osiągnie Poziom 4. zostanie przesłana Uczestnikowi na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika, w pierwszym dniu po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 3.1.
  - 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, w przypadku obioru nagrody w Salonie Firmowym lub Salonie outletowym Symbiosis.
  - 3.10. Organizator uprawniony będzie do weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody przez Uczestnika. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktów, które zostały uwzględnione w Saldzie.
  - 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika w przypadku odbioru nagrody w sposób opisany w pkt. 3.4. b), tj. za pośrednictwem Sklepu internetowego.
  - 3.12. Regulamin realizacji bonów zakupowych znajduje się pod adresem: [https://www.symbiosis.com.pl/files/symbiosis/realizacja\\_bonow/Symbiosis\\_regulamin\\_realizacji\\_bonow.pdf](https://www.symbiosis.com.pl/files/symbiosis/realizacja_bonow/Symbiosis_regulamin_realizacji_bonow.pdf)
  - 3.13. Brak odbioru nagrody do dnia określonego w pkt. 3.6. spowoduje przekazanie Organizatorowi nagrody do jego dyspozycji.
  - 3.14. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.

#### **4. Opodatkowanie nagród**

Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 5. Odpowiedzialność Organizatora

- 5.1. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione użycie Karty Symbiosis przez osoby trzecie, bądź nieuprawnione korzystanie z konta Uczestnika w Sklepie internetowym. W szczególności w przypadku odbioru Nagrody przez osobę trzecią z użyciem Karty Symbiosis Uczestnika, bądź odbioru Nagrody przez osobę trzecią przy użyciu konta Uczestnika w Sklepie internetowym, Uczestnik nie będzie mógł żądać wydania Nagrody.
- 5.2. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione użycie konta pocztowego związanego z podanym w trakcie rejestracji do Programu (bądź później zmodyfikowanym) adresem e-mail. W szczególności w przypadku nieuprawnionego dostępu do kodu rabatowego, o którym mowa w pkt. 3.4. b) lub bonu zakupowego, o którym mowa w pkt. 3.6. Organizator nie będzie zobowiązany do ponownego wydania Nagrody.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niedoręczenie Nagrody spowodowane podaniem nieprawidłowego adresu e-mail lub innymi przyczynami leżącymi po stronie Uczestnika lub jego dostawców usług, w szczególności: za brak odpowiedniego i sprawnego urządzenia pozwalającego na odebranie wiadomości e-mail, brak połączenia z siecią internetową; niesprawną, przepelnioną lub błędnie skonfigurowaną skrzynkę pocztową lub program do jej obsługi; za zakwalifikowanie wiadomości e-mail przez serwer lub program pocztowy uczestnika jako SPAM (niechciane lub niepotrzebne wiadomości elektroniczne) lub podanie przez uczestnika błędnego adresu.

## 6. Reklamacje

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: [sklep@symbiosis.com.pl](mailto:sklep@symbiosis.com.pl) z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

## 7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu w Sklepie internetowym, w Salonach Firmowych oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora oraz rabatami przyznawanymi w ramach uczestnictwa w Klubie Symbiosis.
- 7.3. Organizator uprawniony będzie do wykluczenia ze Sprzedaży Premiowej Uczestników, którzy:
  - a) pomimo upomnienia nadal nie przestrzegają Regulaminu Klubu Symbiosis lub niniejszego Regulaminu,
  - b) dostarczyli nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym przystąpienia do Programu lub podali się za inną osobę wobec Organizatora,
  - c) podejmują działania polegające na obejściu postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w postaci zakupu Produktów w celach związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej lub zawodowej.
- 7.4. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Sprzedaży Premiowej, bez uszczerpkienia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
- 7.5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.