

Regulamin promocji

„Family Weekend. Do -10% na wszystko i dodatkowe 5% zniżki w Klubie Symbiosis”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy precyzuje warunki promocji „Family Weekend. Do -10% na wszystko i dodatkowe 5% zniżki w Klubie Symbiosis”, realizowanej w Salonach stacjonarnych Symbiosis i na Symbiosis.com.pl.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:
 - a) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Jana Dekerta 18, 30-703 Kraków;
 - b) Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, biorąca udział w niniejszej Promocji;
 - c) Konsument - osoba fizyczna dokonującą zakupów w Sklepie niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - d) Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
 - e) Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827);
 - f) Klubowicz - klient będący jednocześnie uczestnikiem programu lojalnościowego „Klub Symbiosis” lub przystępujący do programu lojalnościowego w trakcie trwania Promocji stosowanie do regulaminu „Klubu Symbiosis”;
 - g) Klub Symbiosis - program lojalnościowy Organizatora realizowany stosownie do warunków określonych w osobnym Regulaminie, dostępnym w Salonach w siedzibie Organizatora oraz na stronie sklepu internetowego Symbiosis;
 - h) Promocja - akcja promocyjna, opisana w niniejszym Regulaminie;
 - i) Produkty promocyjne - wszystkie produkty, należące do kategorii odzież, obuwiu lub akcesoria, zakupione w ramach niniejszej Promocji;
 - j) Salony - sklepy stacjonarne Organizatora działające pod szyldem Symbiosis, których aktualna lista znajduje się pod adresem: <http://www.symbiosis.com.pl/sklepy>
 - k) Sklep internetowy - sklep internetowy Organizatora prowadzony pod adresem: <http://www.symbiosis.com.pl/>

- l) Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami.

§ 2

Zasady i czas trwania Promocji

1. Promocja w Salonach trwa w okresie od dnia 27 maja 2016 r. do dnia 29 maja 2016 r.
2. Promocja w Sklepie internetowym trwa do dnia 26 maja 2016 r. do dnia 29 maja 2016 r.
3. W ramach promocji Organizator umożliwia wszystkim Klientom, którzy w okresie jej trwania dokonają w Salonie lub w Sklepie internetowym zakupu Produktów promocyjnych, uzyskanie rabatu w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) od aktualnej ceny zakupionego Produktu promocyjnego z zastrzeżeniem wynikającym z ust. 6 niniejszego paragrafu.
4. Wskazany rabat nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora za wyjątkiem rabatu wynikającego z Regulaminu „Klub Symbiosis”. Maksymalna wysokość rabatu, jaki może uzyskać Klubowicz w niniejszej Promocji wynosi 15% (słownie: piętnaście procent).
5. Chęć przystąpienia do Promocji w Salonie należy zgłosić przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.
6. W Sklepie internetowym ceny z uwzględnieniem wyżej wskazanego rabatu widoczne są obok Produktów promocyjnych.

§ 3.

Zasady zwrotu i wymiany Produktów promocyjnych zakupionych w Sklepie internetowym

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktów promocyjnych bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktów promocyjnych lub w którym wskazana przez Konsumenta osoba trzecia inna niż Kurier weszła w posiadanie Produktów promocyjnych.
2. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu promocyjnego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
3. Ponad uprawnienia Konsumenta, o których mowa w § 3. ust 1 niniejszego Regulaminu Sprzedawca przyznaje wszystkim Klientom dodatkową umowną możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyn poprzez złożenie właściwego oświadczenia Sprzedawcy na piśmie w terminie do 30 dni od daty wejścia w posiadanie Produktów promocyjnych przez Klienta, pod

warunkiem że zwracane Produkty są w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

4. W terminie 30 dni (słownie: trzydziestu) od dnia otrzymania Produktów promocyjnych mogą one zostać wymienione na inne Produkty promocyjne w tej samej cenie, pod warunkiem że zwracane produkty są w stanie niezmienionym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

§4.

Zasady zwrotu oraz wymiany Produktów promocyjnych zakupionych w Salonach

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów promocyjnych bez podania przyczyn poprzez złożenie oświadczenia na piśmie w terminie 30 dni (słownie: trzydziestu) od dnia otrzymania Produktów promocyjnych, pod warunkiem, że zwracane produkty znajdują się w stanie niezmienionym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w ramach niniejszej Promocji Klientowi zwracana jest tylko i wyłącznie cena rzeczywiście przez niego uiszczona za Produkty promocyjne.
3. W terminie 30 dni (słownie: trzydziestu) od dnia otrzymania Produktów promocyjnych mogą one zostać wymienione na inne Produkty promocyjne w tej samej cenie, pod warunkiem że zwracane produkty są w stanie niezmienionym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

§ 5.

Zasady reklamacji

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji winny być zgłaszane w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji pod adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym Klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej według wyboru Klienta.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu w Salonach oraz w siedzibie Organizatora.

2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.